



Factory Clubbing der Klampfer Gruppe als Event-Highlight im Herbst.

Das Geschäftsführerduo Daniela und Robert Klampfer weiß wie man die Zukunft der Printbranche erfolgreich mitgestaltet und das zudem ausgelassen feiert.

Mehr als 100 Topkunden und Gäste aus ganz Österreich folgten am 14. September 2023 der Einladung des hochinnovativen Familienunternehmens nach St. Ruprecht an der Raab. Prominente Namen und Größen der heimischen Wirtschaft, wie Gisela und Georg Knill (Präsident der österreichischen Industriellenvereinigung), Franz Tonner (Steirische Volkspartei), Philipp Hack (Weingut Hack-Gebell), Lisa Holler (Holler Tore), Thomas Svoboda (Metallbau Svoboda) oder David Gölles (Gölles GmbH) & Julia Fandler (Ölmühle Fandler) feierten Seite an Seite mit Klampfer-Partner:innen von REWE International, legero united, Sappi Global oder dem deutschen Printbranchenführer Heidelberg am Gelände der Universitätsdruckerei Klampfer. Verköstigt mit hervorragenden steirischen Spezialitäten des Haubenrestaurants Kulmer Fisch und edlen Drinks vom Weingut Hack Gebell sowie von Ruotkers - house of whiskey, gin & rum by David Gölles, wurde zu Live-DJ-Sound ausgiebig genetzt, genossen und getanzt.

Andruck des Jungbauerkalenders 2024 und die Zukunft des Printgewerbes.

Angeführt von Chef-Drucker und Geschäftsführer von BurdaDruck aus Deutschland, Heiko Engelhardt, der in seinem Impuls-Vortrag die Nachhaltigkeit im Print ganz klar in den Fokus stellte, konnten geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft und Medien einen erstklassigen Blick hinter die Kulissen der Druckhäuser und des erfolgreich expandierenden Unternehmens bekommen. Live und hautnah konnte der Andruck des Jungbauerkalenders für das Jahr 2024 unter den wachsamen Augen beteiligter Models mitverfolgt werden. Wer bereits vor einem exklusiven Medientermin am Nachmittag die Gelegenheit zur Besichtigung und zum Open House im Druckhaus Thalerhof genutzt hatte, kam zu dem einmaligen Vergnügen, gleich selbst auf Leinwand verewigt zu werden.

Investitionen in die Zukunft von Firma, Mitarbeiter:innen genauso wie Kundenbindung.

Allein im letzten Jahr investierte man bei der steirischen Klampfer Gruppe über 4,5 Millionen Euro in grüne Infrastruktur und nachhaltige Arbeitsprozesse wie zum Beispiel in eine 8-Farben-XL-Druckmaschine der neuesten Generation, eine Computer-to-Plate-Anlage sowie in einen hochmodernen Roboter für die Endverarbeitung von Druckbögen der Firma Heidelberg. Eine neu aufgerüstete großflächige PV-Anlage mit 1500 Paneelen und einer Kapazität von 500 kWp ermöglicht es der Universitätsdruckerei Klampfer nicht nur den CO₂-Ausstoß und Energieverbrauch erheblich zu senken, sondern sogar - auf Wunsch - jedes Printprodukt rein mit Sonnenenergie herzustellen. „Die Konzentration auf die Nachhaltigkeit unserer Produktionen, der Bedingungen für unsere Mitarbeitenden sowie des Wirtschaftens mit der gesamten Gruppe ist“, laut Geschäftsführer Robert Klampfer, „absolut essenziell für die Zukunft unseres Unternehmens und unserer Branche“.

Dass nicht zuletzt auch für die Beziehung zu Kund:innen und Freunden des Unternehmens weder Kosten noch Mühen gescheut werden, zeigte man auch diesmal in gewohnt herzlicher Atmosphäre

und feierlichem Rahmen beim Clubbing in der Druckerei. „Wir sind stolz auf den Erfolg und die Entwicklung unseres Familienbetriebes und es ist uns wichtig, das nicht nur mit der Region und unseren wertvollen Mitarbeiter:innen zu teilen, sondern gelegentlich auch mit unseren wichtigen Partner:innen und Kund:innen zu feiern und die Kontakte hochleben zu lassen“, so Firmeninhaberin und Geschäftsführerin Daniela Klampfer.

So konnten an diesem Abend nicht nur in ökologischer Hinsicht, sondern auch zwischenmenschlich und auf unterhaltungstechnischer Ebene prägende Eindrücke hinterlassen werden.

Die Klampfer Gruppe auf einen Blick.

- Jahresumsatz der gesamten Gruppe: 16 Millionen Euro
- Mitarbeiter:innenzahl: rund 100
- Neuinvestitionen 2023: 4,5 Millionen Euro
- Angebot: Offsetdruck, Digitaldruck, Großformatdruck, UV-Druck, Produktverpackungen
- Leistungen: Grafik & Druckvorstufe, Druck, Weiterverarbeitung, Veredelung, Logistik, Werbepost, eProcurement bzw. Web2Print, Werbetechnik
- Grüne Lösungen: Träger des FSC®-Gütesiegels und des Österreichischen Umweltzeichens, PEFC™ Mitglied, Climate Partner und Nutzer des „Rockpaper“, dem ersten umweltfreundlichen Papier

Weitere Informationen

zur Klampfer Gruppe finden Sie unter <https://klampfer-druck.at/>.

Foto-Link zum Download: <https://we.tl/t-KgjPkw4sWO> (3 Monate gültig)

Kontakt für Rückfragen und weiterführende Informationen:

Mag. Andrea Sajben

M.A.S. MARKETING - CONSULTING ANDREA SAJBEN

Unternehmensberatung für Tourismusmarketing

Life Center Gleisdorf | Schillerstraße 13/2 | 8200 Gleisdorf

Tel.: +43 3112 3858 1

marketing@andreasajben.com



Das Familienunternehmen auf einen Blick: Geschäftsführer-Ehepaar Daniela und Robert Klampfer (re. und li. außen) mit Töchtern Stella und Antonella sowie Eltern Erika und Anton Klampfer

Fotocredit: Klampfer Gruppe / Michaela Begsteiger



Stolze Gastgeber: Geschäftsführer-Duo Daniela & Robert Klampfer beim Empfang in den Hallen des Hauptstandortes ihrer Klampfer Gruppe

Fotocredit: Klampfer Gruppe / Michaela Begsteiger



Betriebsbegehung am Hauptstandort der Klampfer Holding in St. Ruprecht / Raab: Branchenführer und Partner der deutschen Heidelberg AG, Sappi Global oder BurdaDruck besichtigen den eindrucksvollen Maschinenpark in der Universitätsdruckerei Klampfer

Fotocredit: Klampfer Gruppe / Michaela Begsteiger



Ausgelassene Stimmung beim Factory Clubbing: Feiern & Netzwerken mit Partner:innen, Kund:innen und Freunden inmitten der Hauptproduktion von Klampfer Druck

Fotocredit: Klampfer Gruppe / Michaela Begsteiger



Perfekte Partnerschaft für die Zukunft der Printbranche: Daniela und Robert Klampfer; Roland Spatt, Dr. David Schmedding & Andreas Vanek von der Heidelberg AG; rechts: Heiko Engelhardt, Geschäftsführer von BurdaDruck

Fotocredit: Klampfer Gruppe / Michaela Begsteiger